

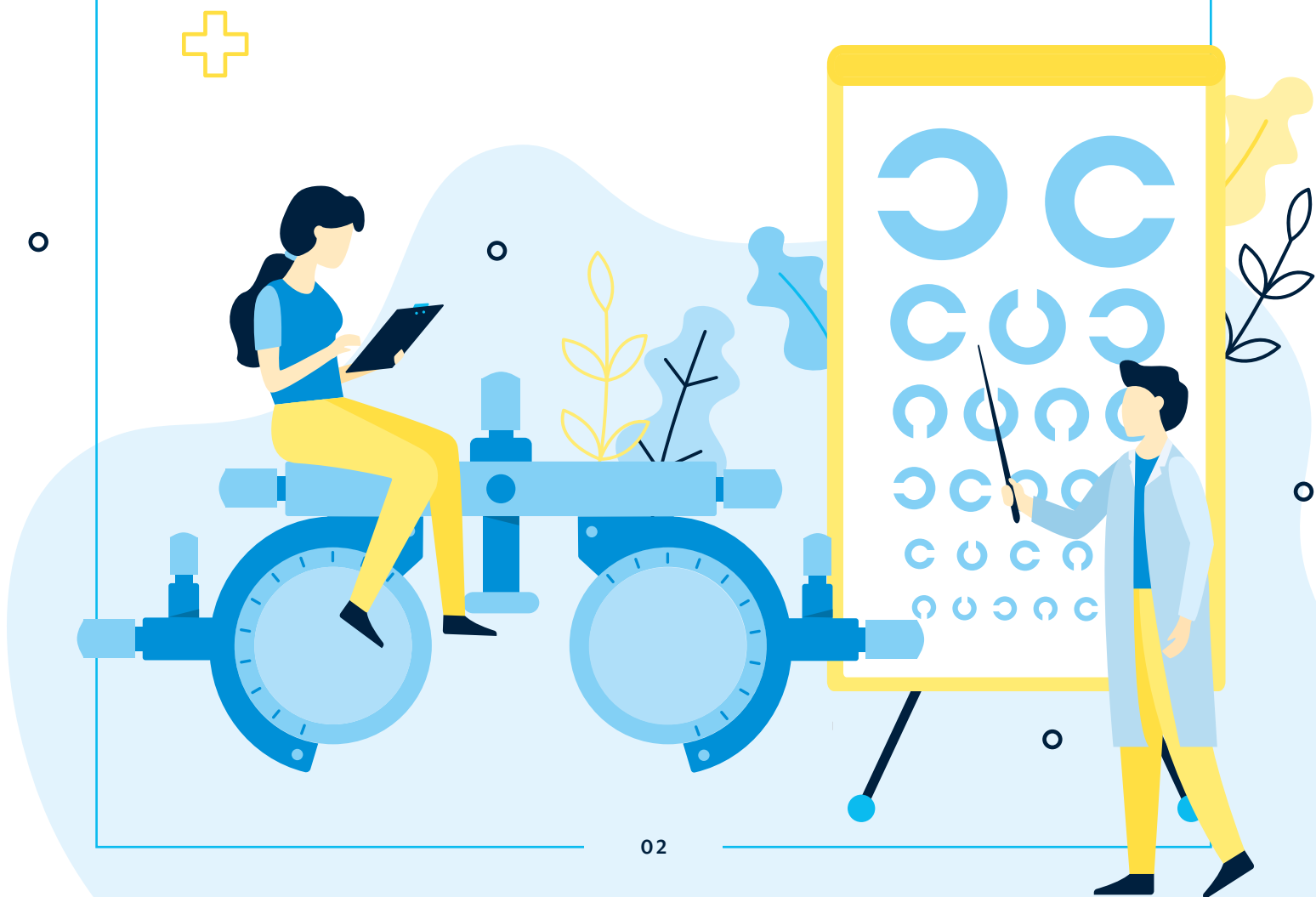
A large, stylized logo for FMO. The letters 'F', 'M', and 'O' are in a bold, blue, sans-serif font. The 'O' is replaced by a stylized eye with a dark blue pupil and a white highlight. The entire logo is framed by two light blue curved lines, resembling a smile.

FMO



TABLE DES MATIÈRES

QUI SOMMES-NOUS ?	03
LE CONSEIL D'ADMINISTRATION	04
MOT DU PRÉSIDENT	06
MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL	07
LES COMITÉS	08
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT	09
LA RECHERCHE	11
MOT DU DIRECTEUR SCIENTIFIQUE	11
NOS CHERCHEURS EN ACTION	12
PRIX ALAIN P. ROUSSEAU	15
PROMOTION ET SENSIBILISATION	16
COMMUNICATIONS	18
RENOUVEAU DE L'IMAGE CORPORATIVE	19
PROGRAMME À L'ÉCOLE DE LA VUE	21



Notre mission

La Fondation des maladies de l'œil a pour mission de subventionner la recherche sur les maladies oculaires et promouvoir la santé visuelle.



Saviez-vous que ?

66 % DES PARENTS AU CANADA SE CROIENT EN MESURE DE DÉCELER UNE PROBLÉMATIQUE DE SANTÉ VISUELLE CHEZ LEURS ENFANTS. RIEN N'EST PLUS FAUX ! SEULEMENT, LES OPHTALMOLOGISTES ET LES OPTOMÉTRISTES SONT HABILITÉS À DÉCELER DE TELS PROBLÈMES.

Nos objectifs

SUBVENTIONNER ET PROMOUVOIR L'INTÉRÊT ENVERS LA RECHERCHE SUR LES MALADIES OCULAIRES

La Fondation des maladies de l'œil est la seule fondation québécoise qui destine principalement ses ressources à la recherche sur les maladies de l'œil. Elle est reconnue officiellement par le Fonds de Recherche du Québec en Santé (FRQS) et par les Instituts de Recherche en Santé du Canada (IRSC), deux organismes qui supportent aussi la recherche, mais dans tous les champs d'action de la médecine, au Québec et ailleurs au Canada. La Fondation des maladies de l'œil est donc une source indépendante et exclusive de financement (au niveau provincial) pour les chercheurs de ce domaine, et elle leur procure des moyens financiers additionnels pour la réalisation de leurs travaux.

PROMOUVOIR LA SANTÉ VISUELLE

Nous incitons la population à adopter de saines habitudes, telles que passer un examen de la vue à chaque année (ou encore lorsqu'un changement de vision particulier survient). Ceci est encore plus important chez les enfants, qui peuvent voir leur vision changer puisqu'ils sont en pleine croissance ! À ce sujet, la Fondation des maladies de l'œil est fière de son Programme Jeunesse À L'École de la Vue. Ce programme réalisé en partenariat avec le ministère de l'Éducation consiste en l'organisation, en milieu scolaire, d'examens oculo-visuels sommaires, faits par des optométristes, pour tous les élèves du préscolaire (maternelle 4 et 5 ans) et en l'élaboration de programmes de sensibilisation s'adressant aux parents d'enfants de 3 à 5 ans soulignant l'importance d'un examen de la vue avant l'entrée à la maternelle.

SENSIBILISER LA POPULATION AU DON D'ORGANES ET DE TISSUS

Dans le cadre de diverses campagnes, la Fondation des maladies de l'œil informe et sensibilise la population à l'importance du don d'organes et de tissus. Pour mener à bien cet objectif, la Fondation travaille de concert avec certains organismes comme la Chambre des notaires du Québec, la Banque d'yeux, Québec-Transplant et Héma-Québec.



Conseil exécutif



Président
Pr MARC HÉBERT, Ph. D.

Professeur titulaire département
ophtalmologie Université Laval
Chercheur Centre de recherche CERVO



1^{re} Vice-présidente
MARTINE BRETON

Présidente
Breton Communications



2^e Vice-président
SYLVAIN ST-GELAIS

Directeur général
Québec et Est du Canada
Groupe Riverside Canada



Trésorière
**ISABELLE
TREMBLAY-DAWSON**

Directrice du développement
des affaires, Transitions
Groupe Essilor Canada



Secrétaire
CAROLINE ROULEAU

Vice-présidente,
Services professionnels
et ressources humaines
Newlook



Directeur scientifique
**Pr PATRICK
J. ROCHETTE, Ph. D.**

Professeur agrégé, département
d'ophtalmologie, Université Laval
Chercheur, Centre de recherche
du CHU de Québec

Autres administrateurs



DRE LOUISE MATHERS
OPTOMÉTRISTE
Vice-présidente
Ordre des optométristes du Québec



M. JOSÉ ADAM
Président
Maison Adam



**DRE LAURENCE
LETARTRE, MD**
Ophtalmologiste



M. RICHARD JARRY
Directeur National —
Relations Professionnelles
Essilor Canada



M. RICHARD LEBRUN
Représentant
Clubs Lions



M. GUY PAYETTE
Directeur développement des affaires
Institut privé de chirurgie



M. GABRIEL COUTURE
Président
Groupe Financier Stratège inc.

**Saviez-vous
que?**

SÉCHERESSE OCULAIRE
30 % DE LA POPULATION EST
AFFECTÉE PAR CE NOUVEAU FLÉAU



Pr MARC HÉBERT, PH.D.

Président
Fondation des maladies de l'œil



L'année que nous venons de traverser collectivement restera gravée dans nos mémoires.

Cette année a changé certaines façons de faire et nous a poussé à s'adapter rapidement à notre nouvelle réalité pour en bout de ligne se dépasser. Elle nous rappelle l'importance des rapports humains et de notre force de résilience face à l'adversité. Cela nous reconnecte aussi davantage à notre mission de prévenir et guérir les maladies oculaires. Même si nous avons tous collectivement dû faire preuve de résilience en cette année particulière, il est de mise ici de se rappeler que les gens affectés de maladies oculaires doivent faire preuve de résilience au quotidien avec ou sans pandémie. Ces derniers comptent sur nous afin de leur donner espoir par la recherche.

En cette année particulière, je suis particulièrement fier de notre équipe à la Fondation sous la direction de Steeve Lachance pour le travail accompli. En effet, sous sa gouverne, cette année difficile n'a pas empêché la réalisation et l'avancement de notre projet majeur À L'École de la Vue. Ce programme national de dépistage des troubles visuels pour les enfants de 4 et 5 ans s'est poursuivi avec un succès retentissant totalisant 70 000 enfants évalués. Évidemment cela a nécessité beaucoup d'ajustements de la part des équipes sur le terrain sans oublier une très grande collaboration des optométristes du Québec qui sont demeurés au rendez-vous malgré les incertitudes liées à la COVID-19.

Encore une fois, les statistiques parlent d'elles-mêmes avec 37% de référencement pour une évaluation plus poussée en optométrie. Ce niveau de référencement se maintient d'année en année et démontre l'importance de ce programme. D'ailleurs ce dernier sera maintenu pour l'année scolaire 2021-2022 ce qui est une excellente nouvelle pour les enfants qui pourront bénéficier de ce programme de prévention unique.

Durant cette année 2020, nos activités de financement durent être laissées en plan. Ces activités de financement sont importantes et représentent la base des subventions que nous octroyons pour la recherche. Dans l'année qui vient il nous faudra travailler plus fort collectivement pour faire croître la participation à nos événements à venir. Malgré le temps d'arrêt que nous avons vécu, il demeure important pour nous de garder le cap afin d'être plus motivé que jamais pour amasser des fonds pour la recherche. Considérant l'enthousiasme démontré en fin d'année par les membres du CA face à divers projets pour 2021 (cocktail virtuel; émission spéciale Écrans dans les Yeux), je me sens très bien épaulé et optimiste pour notre Fondation.

La FMO 2.0

Malgré la pandémie de la COVID-19, malgré la pause du mois de mars 2020 qui a perduré jusqu'en juillet pour nos employés, malgré le fait que notre Classique de golf annuelle fut annulée de même que notre Gala-spectacle au Capitole, malgré tout cela, la Fondation des maladies de l'œil (FMO) se porte à merveille.

Certes, il pourrait en être autrement sans le mandat que le ministère de l'Éducation (MEQ) a confié à notre Fondation mais, ne dit-on pas que la chance sourit aux audacieux. Et, de l'audace, il n'en manque pas au sein de notre équipe de travail. Je pousserais même l'allégorie jusqu'à dire que c'est même un de ses traits de caractères dominants.

L'équipe des artisans travailleurs de la FMO, c'est une équipe bien huilée qui refuse le nivellement vers le bas et pour qui l'excellence n'est pas un but mais une bonne habitude à acquérir tout simplement.

Depuis février 2019, c.-à-d., depuis la mise en œuvre du programme À L'École de la Vue, la lanterne de la FMO n'a jamais autant relui et scintillé dans l'espace public que maintenant.

Pour bien profiter de cette fenêtre d'opportunité et pour conquérir une jeunesse qui jusque-là nous faisait faux bond, nous avons défini qu'il était grand temps d'insuffler un vent de renouveau à notre image de marque.

Gonflée à bloc par ce nouveau défi, notre équipe de travail s'est rompue à l'ouvrage en recherche, en exploration et en développement conceptuel pour finalement aboutir quelques mois plus tard à un tout nouveau logo plein de vie, hyper dynamique, super sympathique et plus proche que jamais des standards graphiques prisés par la jeunesse d'aujourd'hui.

Sans coup férir, nous sommes certains que ce nouveau logo sera inspirer le renouveau, donner une deuxième vie dynamique à notre FMO et lui attirer une clientèle tout autre bondée maintenant d'espoirs nouveaux.



STEEVE LACHANCE

Directeur général
Fondation des maladies de l'œil

Les comités permettent aux membres du conseil d'administration de prendre une part active dans l'évolution de certains programmes et dossiers administratifs en plus de jouer un rôle d'accompagnement à l'équipe de direction. De plus, il s'agit d'une excellente occasion, pour les administrateurs, de mettre à profit leurs compétences et leurs expertises professionnelles.

Il est d'un grand intérêt de souligner l'importante contribution de l'ensemble des membres du conseil qui s'impliquent, également, en dehors des comités officiellement composés et qui permettent la progression de plusieurs dossiers importants.

Un grand merci !

Comité ressources humaines

Le comité ressources humaines travaille de concert avec la direction générale et guide le conseil d'administration sur les questions relatives à l'embauche, à l'évaluation et à la rémunération des employés.

MEMBRES DU COMITÉ

Pr Marc Hébert — Mme Caroline Rouleau —
M. Steeve Lachance

Comité scientifique

Le comité scientifique a pour mandat de faire la promotion des programmes de financement disponibles et de faire l'analyse des projets de recherche obtenus en lien avec les programmes ainsi que de recommander le financement de projets selon les objectifs des différents fonds disponibles.

MEMBRES DU COMITÉ

Pr Patrick Rochette — Pr Marc Hébert —
Dre Laurence Letarte — M. Steeve Lachance

Comité placements et stratégies

Le comité des placements et stratégies a le mandat d'examiner les meilleures options de placements du portefeuille de la Fondation dans le respect de la politique de placements adoptée et des principes d'une saine gouvernance. Il travaille également au développement de stratégies permettant la croissance du financement des programmes.

MEMBRES DU COMITÉ

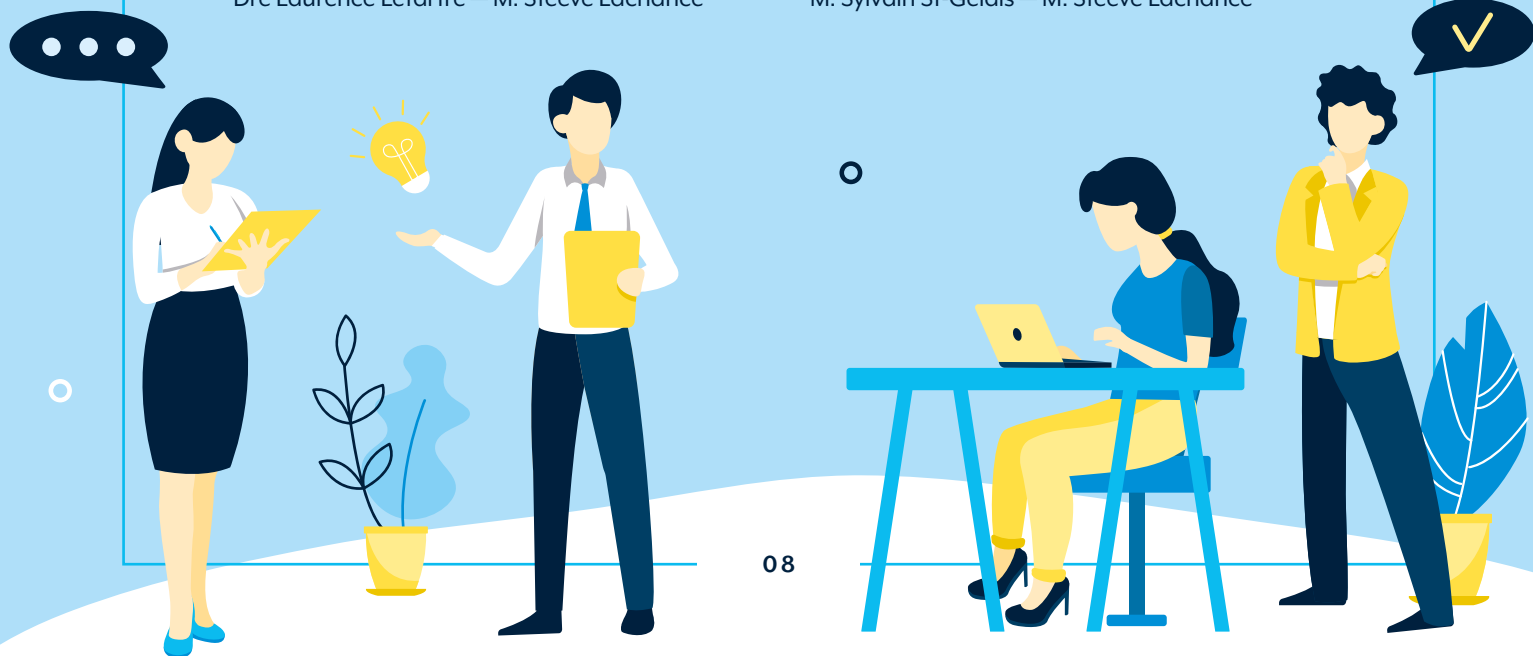
Pr Marc Hébert — M. Gabriel Couture —
Pr Patrick Rochette — M. José Adam —
M. Steeve Lachance

Comité classique de golf

Le comité golf s'implique dans l'organisation et le développement de la Classique de golf annuelle. Il travaille à la recherche de présidents d'honneur, de dons et commandites ainsi qu'à la vente de droits jeux.

MEMBRES DU COMITÉ

M. Sylvain St-Gelais — M. Steeve Lachance



Classique de golf au mirage

Eh oui... les 18 trous de notre swing de golf annuel ont plutôt cédé leur place cette année à : « On swing la COVID-19 en confinement ».

C'est extrêmement dommage et décevant car le Comité golf avait effectué du très bon boulot de démarchage et tout était figolé au niveau communicationnel pour connaître un fichu de bel évènement.

Mais, comme le disent si bien les optimistes de nature, ce n'est que partie remise. Conséquemment, on se donne rendez-vous en 2021.

Gala-spectacle au Capitole

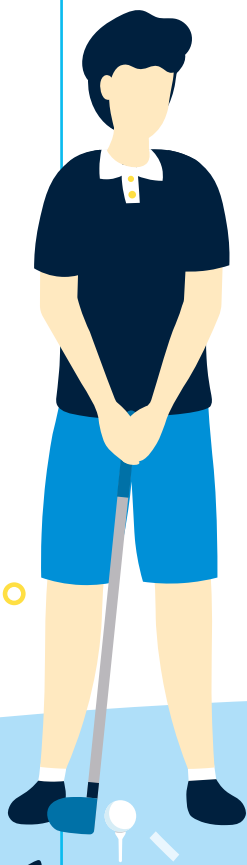
Tout comme la Classique de golf, notre Gala-spectacle programmé en novembre 2020 au Capitole de Québec a lui aussi subi les affres, les foudres et les vicissitudes de la pandémie.

Un peu beaucoup comme le golf, tout était bien ficelé et bien orchestré par notre équipe de travail pour vivre un évènement spécial et grandiose.

Mais, ne vous en faites pas, on va revenir en force en 2021 pour le grand plaisir de tous et on va vous présenter un spectacle des plus polarisants.

Saviez-vous que ?

LA FONDATION DES MALADIES DE L'ŒIL EST LE SEUL ORGANISME CARITATIF PRIVÉ AU QUÉBEC QUI SUBVENTIONNE LES RECHERCHES SUR LES MALADIES OCULAIRES ET LA SANTÉ VISUELLE DEPUIS 40 ANS.



Auto pour la vie

Le programme «Auto pour la Vie» permet aux personnes qui souhaitent contribuer à l'environnement de même qu'à une bonne cause de se départir de leur voiture tout en obtenant un montant qu'elles pourront remettre, par la suite, à l'oeuvre de bienfaisance de leur choix. Ainsi, c'est 900\$ qui ont été remis à notre organisme par le biais de ce partenariat avec l'Association des recycleurs de pièce d'autos et de camions (ARPAC).

Campagne Lions en Vue

Malgré un arrêt abrupte en raison de la pandémie, la campagne Lions en Vue 2020 a permis d'amasser 8 000\$. Nous tenons à souligner la contribution particulière du Club Lions de Charlesbourg qui a remis un montant de 3 500\$ lors d'un souper spaghetti organisé le 29 février.

Saviez-vous que?

DEPUIS MAINTENANT 50 ANS, L'EXAMEN OCULOVISUEL DES ENFANTS DE MOINS DE 18 ANS EST COUVERT PAR LA RÉGIE DE L'ASSURANCE MALADIE DU QUÉBEC. HÉLAS, MALGRÉ CETTE OPPORTUNITÉ EXCEPTIONNELLE, SEULEMENT 1 ENFANT SUR 5 VERRA UN OPTOMÉTRISTE AVANT SON ENTRÉE À L'ÉCOLE.



Mot du directeur scientifique

Au cours de la dernière année, la pandémie a semblé occuper toute l'attention, mais ça n'a pas empêché la Fondation de faire tout en son pouvoir pour faire avancer la recherche en santé de la vision. L'avancement des connaissances au niveau des mécanismes impliqués dans les maladies de l'œil – et leur façon de les traiter – a toujours été une mission centrale de la FMO. Pour ce faire, notre Fondation finance la recherche à différents niveaux: (1) en finançant les projets de recherche novateurs, (2) en offrant des bourses aux étudiants-chercheurs les plus prometteurs, et, (3) en donnant des prix aux résidents en ophtalmologie qui excellent en recherche. Ainsi la Fondation a une vision globale de la recherche en aidant à ce que la recherche en santé de la vision soit active et s'épanouisse.

En 2020, la fondation a appuyé deux projets de deux nouveaux chercheurs de la province pour deux ans chacun. Le Dr Rémy Allard, chercheur à l'École d'optométrie de l'Université de Montréal, a reçu des fonds pour faire avancer le projet «Utilisation de la sensibilité au mouvement afin de détecter les premiers signes de dégénérescence maculaire liée à l'âge (DMLA)». La DMLA est la première cause de perte de vision sévère chez les personnes âgées et, avec le vieillissement de la population, cette maladie devient un enjeu majeur. Le diagnostic de cette maladie se fait aux stades où les symptômes affectent déjà la vision. Les travaux du Dr Allard visent à développer des outils diagnostiques précoces et non-invasifs pour la DMLA afin de traiter cette maladie plus rapidement dans l'espoir de la traiter ou de retarder sa progression avant que les symptômes apparaissent. La Dre Elodie Boisselier, chercheuse au centre de recherche du CHU de Québec – Université Laval, a reçu du financement pour un projet intitulé «Vectorisation de médicaments anti-inflammatoires ophtalmiques». Ce projet vise à améliorer l'efficacité de la livraison des anti-inflammatoires grâce à l'utilisation de nanoparticules d'or. Ces dernières servent à encapsuler le médicament et permet une livraison ciblée et optimale. Ainsi, lors de chirurgies oculaires, l'application d'anti-inflammatoires nécessaires à la guérison pourrait être administrée de façon plus efficace avec moins d'effets secondaires pour le patient.

Le «Fonds dédié ophtalmologie CUO – Fondation des maladies de l'œil», établi grâce à un don concerté des ophtalmologistes du CUO à Québec,



Pr PATRICK J. ROCHETTE, Ph. D.

Directeur scientifique
Fondation des maladies de l'œil

Professeur agrégé, département
d'ophtalmologie, Université Laval

Chercheur, Centre de recherche
du CHU de Québec

a permis d'octroyer trois bourses d'études aux étudiants gradués poursuivant leur recherche en santé de la vision. Les trois étudiants ayant reçu une bourse cette année sont Camille Gagnon (maîtrise), Francis Noël (doctorat) et Ange Thatchouang (doctorat). Ce sont trois étudiants qui brillent par leur excellence et leur avenir très prometteur en recherche.

À la mémoire du fondateur de la Fondation, Dr Alain Rousseau, un prix visant à encourager et reconnaître l'implication en recherche des résidents en ophtalmologie du Canada a été octroyé, cette année, lors du congrès de la Société Canadienne d'Ophtalmologie. Le prix a été décerné à la Dre Tina Felfeli, du Département d'ophtalmologie de l'Université de Toronto, pour son implication exceptionnelle en recherche en tant que résidente en ophtalmologie.

Nos chercheurs en action

La majorité des activités ou événements, dans lesquels sont impliqués notre Fondation et où l'on positionne généralement positivement nos chercheurs, ont été suspendus au cours de la dernière année covidienne.

Cependant, comme nos dépistages furent mis en état d'arrêt dès le mois de mars 2020, nous avons donc profité de cette accalmie forcée pour bonifier les connaissances de nos équipes de dépistages et pour mieux les outiller face aux tenants et aux aboutissants de la santé visuelle.

Au mois d'avril, Professeur Patrick Rochette est venu rencontrer les superviseurs et les coordonnateurs de nos équipes de dépistages pour les sensibiliser davantage à l'effet de la lumière bleue qui émane de nos appareils électroniques et de nos systèmes d'éclairage au DEL.

En ce sens, la FMO a aussi fait appel à des experts faisant partie de son cercle d'amis tels Dr Langis Michaud, optométriste et Dre Louise Mathers, optométriste également, qui ont judicieusement aiguillonné notre personnel sur les tests de dépistage réalisés en milieu scolaire et sur l'éthique et la déontologie du monde de l'optométrie.

Ces formations Web ont été fortement appréciées, par notre personnel du programme jeunesse À L'École de la Vue, et se sont avérées des plus pertinentes lors de leur retour au travail en septembre 2020.

Saviez-vous que ?

LA DÉGÉNÉRESCENCE MACULAIRE LIÉE À L'ÂGE EST LA TROISIÈME CAUSE MONDIALE DE DÉFICIENCE VISUELLE ET REPRÉSENTE 8,7 % DES CAUSES DE CÉCITÉ. C'EST LA PREMIÈRE CAUSE DE DÉFICIENCE VISUELLE DANS LES PAYS INDUSTRIALISÉS .

(SOURCE : OMS)

Journée de la recherche en ophtalmologie

La journée annuelle de la recherche en ophtalmologie (JARO) réunit les étudiants, les résidents en ophtalmologie, les infirmières, les professionnels de recherche, les professeurs-chercheurs, les cliniciens et les cliniciens-chercheurs ophtalmologistes œuvrant en ophtalmologie à l'Université Laval.

Objectifs généraux de la journée annuelle:

- Présenter les différents projets de recherche fondamentale en ophtalmologie qui se déroulent au Centre Universitaire d'Ophtalmologie (CUO)-Recherche.
- Présenter les projets de recherche clinique en ophtalmologie qui se déroulent dans le CUO.
- Reconnaître l'importance de la recherche clinique et fondamentale dans la pratique médicale.

La Fondation des maladies de l'œil est heureuse de pouvoir contribuer à cet événement par l'octroi d'une bourse d'excellence de 500\$ pour la meilleure présentation parmi les étudiants au doctorat. La 36^e journée annuelle de la recherche en ophtalmologie (JARO) s'est déroulée cette année en mode virtuel le 28 novembre. C'est M. Sébastien Méthot qui s'est mérité la bourse offerte par la FMO pour sa présentation «Potentiel thérapeutique de l'implantation de mitochondries saines dans la dystrophie cornéenne endothéliale de Fuchs». Le jury a tenu compte du contenu du travail, de la qualité de la présentation ainsi que de la capacité à vulgariser la communication.

Fonds mélanome uvéal

Le Fonds dédié à la recherche sur le mélanome oculaire permet de lutter contre cette tumeur cancéreuse qui affecte l'œil. Bien que son incidence soit peu élevée, il peut s'avérer toutefois très virulent.

Fonds dédié ophtalmologie CUO-FMO

Ce programme de bourses vise à encourager la relève étudiante en recherche dans le domaine de l'ophtalmologie. Il offre ainsi un nombre limité de bourses aux candidats étudiants-chercheurs de 2^e et 3^e cycle menant des projets en recherche en santé de la vision qui sont sous la direction directe d'un chercheur dont l'affiliation principale est la section d'ophtalmologie de la Faculté de médecine de l'Université Laval.

Pour la 3^e édition du concours, trois bourses de 3500\$ ont été décernées à Mme Camille Gagnon, Mme Ange Tchatchoung et M. Francis Noël trois étudiants qui ont de belles perspectives dans le domaine de la recherche en ophtalmologie.



Fonds dégénérescence maculaire liée à l'âge (DMLA)

Pour les donateurs qui souhaitent participer concrètement à la lutte à cette maladie oculaire qui touche plus particulièrement les personnes âgées, la FMO dispose d'un Fonds dédiés afin d'encourager la recherche dans le domaine. Pour 2019 et 2020, Transitions Optical s'est d'ailleurs engagé à verser une contribution totalisant un montant de 40 000\$ dans ce Fonds.

En 2017, la FMO, en partenariat avec le Fonds de recherche du Québec en Santé (FRQS), le Réseau de recherche en santé de la vision et la Fondation Antoine-Turmel, s'est engagée à verser 200 000\$ sur une période de quatre ans pour le programme de subventions DMLA.

Pour 2019-2020 et 2020-2021, la Fondation a accordé son appui financier à deux projets de recherche pour une contribution totale de 100 000\$. Le Dr Santiago Constantino, chercheur à l'Université de Montréal, s'est vu octroyer une subvention de recherche pour le projet «Biomarqueurs anatomiques dynamiques de la progression de la DMLA» tandis que le Dr Bruno Larrivée, chercheur également à l'Université de Montréal, a pu bénéficier d'une aide financière pour le projet «Évaluation du potentiel thérapeutique de COCO/CER2 pour le traitement de la dégénérescence maculaire liée à l'âge de type humide».

Fonds Banque d'Yeux

Depuis 2010, la Fondation des maladies de l'œil est responsable de la gestion du Fonds Banque d'Yeux de Québec. Il est possible pour les donateurs qui le souhaitent de contribuer financièrement à ce fonds afin de participer au développement de la recherche sur la cornée. Ce fonds permet à la Fondation de contribuer à la formation de chercheurs et de professionnels de même qu'à différents projets de recherche en liens avec la cornée et sa greffe.

Dans les dernières années, le Fonds Banque d'Yeux a subventionné, à hauteur de 100 000\$, Dre Stéphanie Proulx, éminente chercheuse au CHU de l'Hôpital Saint-Sacrement, pour sa recherche sur la culture de cellules endothéliales cornéennes.





ALAIN P. ROUSSEAU

Fondateur
Fondation des maladies de l'œil

Prix Alain P. Rousseau

Le prix Alain P. Rousseau a une portée pan-canadienne et est décerné lors du congrès annuel de la Société canadienne d'ophtalmologie.

L'objectif de ce prix pancanadien est de perpétuer l'œuvre du fondateur de la Fondation des maladies de l'œil, Dr Alain P. Rousseau, et de stimuler la recherche clinique en ophtalmologie. Le prix s'adresse aux résidents en ophtalmologie dans un programme reconnu au Canada.

La personne lauréate du Prix Alain P. Rousseau reçoit une bourse de 1000\$ ainsi qu'une plaque distinctive sur laquelle nous retrouvons, son nom, la mention du prix, de même que le logo de la Fondation des maladies de l'œil.

En résumé de carrière, rappelons que Dr Alain P. Rousseau est décoré du prestigieux titre d'Officier de l'Ordre du Canada, de la Médaille de la Faculté de médecine de Montpellier en France, du titre de professeur émérite de la Faculté de médecine de l'Université Laval en plus d'être membre au sein de l'Académie des Grands Québécois.

Cette année, le prix a été décerné à Dre Tina Felfeli du département d'ophtalmologie de l'Université de Toronto lors du symposium des «Jeunes ophtalmologistes et résidents» qui s'est déroulé le 25 juin 2020 lors du congrès annuel virtuel de la Société canadienne d'ophtalmologie.

Gagnante 2020 du prix Alain P. Rousseau

Dre TINA FELFELI

Département d'ophtalmologie
de l'Université de Toronto



Don d'organes et de tissus

La semaine du don d'organes et de tissus s'est déroulée du 19 au 25 avril 2020.

Pandémie oblige, cette année, nous avons été dans l'obligation de développer un concept virtuel (Facebook, LinkedIn, Tweeter, infolettre, site FMO) pour promouvoir la semaine du don d'organes et de tissus.

Nous avons donc élaboré un thème, « **Donne don ton accord** » et développé une image harmonieuse amalgamée à ce thème, c'est-à-dire, un violon qui joue et qui fait don de ses accords.

La vie est un don qui se transmet ! Et, le plus beau cadeau de l'univers à faire et à transmettre est sans contredit le don de soi.

Signez l'endos de votre carte d'assurance maladie, ça ne fait pas mourir personne mais, au contraire, ça donne et fournit de l'espoir à la tonne.

Journées ophtalmologiques universitaires de Québec (JOUQ) 2020

Les 30 et 31 janvier 2020 se tenait au Manège militaire des Voltigeurs de Québec la 49e édition des Journées ophtalmologiques universitaires de Québec (JOUQ) sous le thème la Neuro-Ophthalmologie: un sujet d'actualité pertinent à toutes les clientèles.

La Fondation des maladies de l'œil faisait partie des exposants pour cet événement regroupant ophtalmologistes, chercheurs associés, chercheurs affiliés, étudiants de cycles supérieurs, paramédicaux, de même que des associations et entreprises fournisseurs d'équipement spécialisé.



Colloque annuel des stagiaires d'été de l'Axe médecine régénératrice du Centre de recherche du CHU de Québec

La Fondation des maladies de l'œil est fière d'avoir pu contribuer comme partenaire OR à la 3^e édition du colloque des stagiaires de l'Axe médecine régénératrice qui s'est déroulé le 13 août en format virtuel. Cette rencontre annuelle réunissait chercheurs, étudiants, stagiaires et professionnels de recherche.

La FMO a pu remettre une bourse de 300\$ à Mme Jennyfer Brassard pour sa présentation «Isolation et caractérisation des exosomes de la cornée humaine: impact sur la guérison des plaies cornéennes».



MEILLEURES PRÉSENTATIONS

Ariane Lapointe-Belleau
Camille Gagnon
Jennyfer Brassard (Prix d'ophtalmologie)

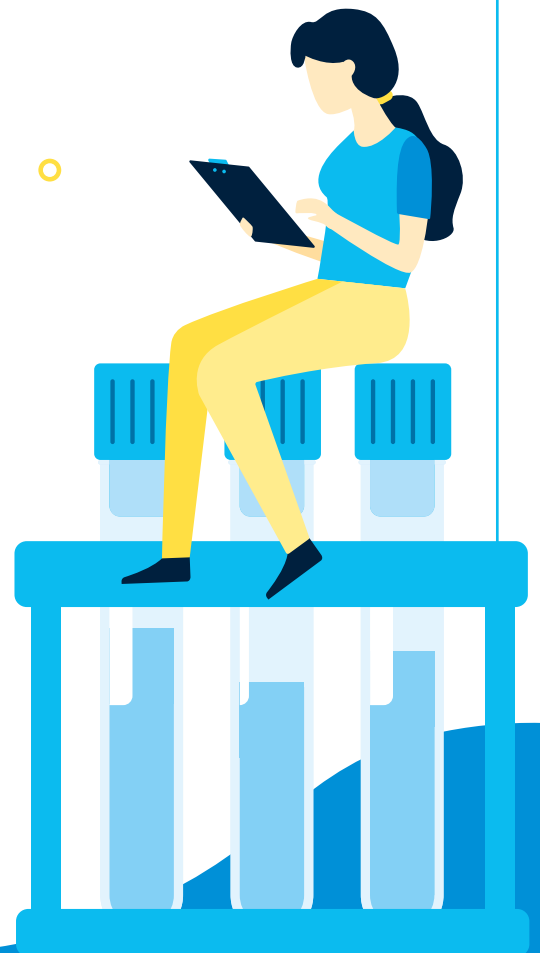


COUP DE CŒUR DU JURY

Jonathan Lévesque

Saviez-vous que ?

LA FONDATION
DES MALADIES DE L'ŒIL
A REMIS GÉNÉREUSEMENT
EN VALEUR DU MARCHÉ
AU-DELÀ DE 3 000 000 \$
EN PAIRES DE LUNETTES
À DES JEUNES ENFANTS
DÉFAVORISÉS DU QUÉBEC
ÂGÉS DE 5 À 12 ANS.



Sites Internet

FONDATION DES MALADIES DE L'OEIL

Outil indispensable pour la diffusion de la mission et des objectifs de l'organisme, de l'information concernant les maladies oculaires, les programmes de bourses et de subvention de même que sur les événements bénéfiques, le site internet de la FMO a enregistré, pour 2020, 10 000 visites et 18 000 pages consultées. Il s'agit d'une importante baisse par rapport à l'année dernière que nous pouvons associer au fait que nous n'avons réalisé aucune activité de financement en raison de la pandémie. Nous constatons que le trafic généré sur le site semble intimement lié au niveau d'activité de l'organisation.

À L'ÉCOLE DE LA VUE

Pour que les parents et les personnes œuvrant auprès de jeunes enfants soient bien informés à propos de nos dépistages, nous avons mis sur pied le site Internet www.lecoledelavue.ca qui contient toute l'information nécessaire ainsi que des capsules vidéo expliquant, notamment, les différentes formes de vision de même que les tests utilisés pour vérifier la vision des enfants. De plus, on y retrouve des articles scientifiques et une revue de presse traitant de la santé visuelle des enfants, de l'impact des technologies et du lien important qui existe entre la vision et l'apprentissage chez les enfants. Le site Web permet également aux optométristes de s'inscrire aux activités de dépistages et aux écoles d'obtenir l'ensemble des détails concernant le programme.

Cette année, c'est plus de 13 400 visites qui ont été enregistrées en plus de 54 000 pages qui ont été consultées.

Réseaux sociaux

La FMO est active par le biais de sa page Facebook et la plateforme YouTube qui sont d'excellents compléments à ses sites Internet.

Près de 4 700 personnes sont abonnées à la page Facebook qui permet de diffuser rapidement des informations à propos des dernières découvertes en matière de santé oculaire et sur les enjeux reliés à la santé visuelle. Cette page est également utilisée afin de promouvoir les programmes de la Fondation, les activités de promotion et de sensibilisation de même que toutes les activités bénéfiques et les résultats obtenus. Enfin, c'est un outil qui facilite l'atteinte des objectifs de transparence de l'organisation.

La plateforme YouTube est de plus en plus utilisée car nous produisons davantage de matériel de communication vidéo dans le cadre du programme À l'École de la Vue. Ceci permet d'élargir encore plus l'auditoire et d'obtenir un plus grand rayonnement.

Saviez-vous que ?

DEVANT UN ÉCRAN DE TÉLÉPHONE INTELLIGENT OU DE TABLETTE, LE NOMBRE DE CLIGNEMENTS DES YEUX PAR MINUTE BAISSÉ À 4, ALORS QUE NORMALEMENT, C'EST 16.



Nouveau logo... même vision

GÉNÉRATIONS Z – Y – X : ÉTUDES ET TENDANCES

Lorsque la direction générale de la FMO a mandaté le directeur des communications, en mars 2020, d'élaborer un plan marketing consistant à rendre l'image corporative de la Fondation plus attrayante auprès des jeunes des générations Z – Y – X, le défi était de grande taille.

Le but bien précis de cette démarche visait à renouveler la clientèle actuelle de donateurs et de participants à nos activités qui se fait de plus en plus grisonnante.

On a donc commencé avec l'aide de quelques collaborateurs graphistes à étudier, via la toile numérique, les tendances et les préférences de ces trois générations ciblées tant au Québec qu'au Canada.

Puis, on a ratissé un peu plus large nos recherches virtuelles sur cette clientèle, chacun de notre côté, pour voir s'il y avait des similitudes avec les jeunes américains de ces mêmes tranches d'âge ainsi que ceux de trois pays européens, dont notamment la France, l'Allemagne et l'Italie.

Après avoir recueilli des données, nous nous sommes réunis pour quelques séances de remue-méninges en Zoom par la magie bien sûr du virtuel.

Lors de ces rencontres, nous avons recoupé et regroupé nos informations et nos observations communes.

Selon les données empiriques compilées, il appert que ces générations adorent tout ce qui est personnage ou produit d'animation.

Elles apparaissent également plus sensibles que les générations qui les précèdent, plus fleur bleue, plus « licorniennes ». Pour elles, avoir l'air « sympa » est un incontournable. De plus, plusieurs d'entre-elles préfèrent la communication simplifiée.

Elles utilisent abondamment les icônes et les logos réduit à leur plus simple expression, tels celui d'Apple ou ceux des petits émoticônes pour comprendre, reconnaître ou exprimer leurs émotions.

Finalement, elles usent énormément des sigles, et cela même à travers leurs propres écritures, quand elles communiquent par textos ou sur les réseaux sociaux.



LOGO
AVEC SLOGAN

SIGLE



DÉMARCHE DE CRÉATION

Fort de ses constatations, nous nous sommes mis en mode création et notre designer graphiste à développer plusieurs modèles simplifiés – près d'une trentaine – que nous avons présentés à un échantillon d'une vingtaine de personnes faisant partie des générations ciblées.

Suite à ce sondage interne, six modèles ont été retenus sur la trentaine proposée. Dès lors, nous avons soumis une deuxième fois ces six modèles à un échantillonnage élargi de trente personnes appartenant à la clientèle cible.

Un des six modèles présentés, alors, s'est clairement distingué des autres graphiques recueillant à lui seul la faveur de 93,3 pourcent des sondés. Pour nous, l'exercice était probant et concluant. Nous détenions donc maintenant entre nos mains la future image qui allait devenir le nouveau symbole de la FMO et incarner son renouvellement.

RAFFINEMENT DU LOGO ET DÉCLINAISON

Lorsque le choix du modèle de nos participants au sondage fut fait d'une façon aussi claire, nette et précise, nous avons demandé à notre graphiste de reprendre le modèle retenu et de le raffiner à sa plus simple et juste expression selon les standards inhérents aux générations ciblées.

De ce nouvel exercice est apparu un logo sigle, fichtrement sympathique à souhait, très attractif, très clin d'œil d'animation avec un mouvement circulaire dynamique et portant les lettres d'appellation FMO de notre Fondation en son centre. Somme toute, un logo conçu et répondant à 100 % aux critères des générations Z – Y – X.

Une fois ce logo sigle en main, nous nous sommes légitimement interrogés à savoir si l'actuelle clientèle de donateurs de la FMO, qui n'est pas sur le même diapason que les générations ciblées, on s'entend, éprouverait des difficultés à associer notre nouveau logo sigle à notre Fondation.

Par respect et par souci de bien représenter cette clientèle de donateurs, qui nous est fidèle depuis des décennies, nous avons décidé de décliner le logo sigle et de développer à partir de celui-ci deux logos de transition ayant à sa droite la dénomination complète de notre FMO et facilitant ainsi la reconnaissance de notre organisme par cette clientèle fidélisée.

Nous avons donc créé spécifiquement pour elle un logo simple avec la dénomination complète de la FMO ainsi qu'un autre logo, le logo devise de trois mots – Voir – Savoir – Prévoir - pour bien spécifier à tous ceux et celles qui nous connaissent moins bien ou prou la teneur et le cœur de la mission de notre organisme.

DIFFUSION ET RÉACTIONS

Aussitôt que nos trois logos furent achevés graphiquement, nous nous sommes alors ingénies à trouver une façon appropriée et originale de les faire connaître au public et de les diffuser.

Nous avons donc en premier lieu créé et développé une animation graphique style cinéma Twentieth Century Fox pour notre logo sigle que nous avons relayé via les plateformes numériques.

Nous avons ensuite développé un nouveau dépliant pour orchestrer un exercice de publipostage auprès de notre clientèle actuelle comprenant en page frontispice le logo sigle et le logo devise.

Puis, notre logo sigle est apparu dans le cadre de l'émission Pleins feux sur Québec diffusée tant à Québec que partout sur notre territoire et fut présenté à la population par le biais d'une entrevue réalisée avec notre directeur général, M. Steeve Lachance.

Suivant cette émission, la Fondation et son nouveau logo sigle se sont retrouvés au cœur d'un reportage tant dans le Journal de Montréal que dans celui du Journal de Québec portant exclusivement sur le fondateur de la FMO, Dr Alain P. Rousseau, et sur la nouvelle image corporative de la Fondation.

Finalement, pandémie oblige, la FMO s'est également fait fabriquer des masques de protection portant à sa gauche le logo sigle de la FMO et à sa droite celui de programme À L'École de la Vue.

Jusqu'à date, partout où notre logo a été diffusé, les réactions des gens semblent unanimes à son égard, le logo plaît beaucoup et il atteint ses objectifs.

Conséquemment, nous sommes extrêmement fiers du travail accompli et nous remercions sincèrement tous les membres du conseil d'administration de la FMO qui nous ont accordé leur confiance et largement supporté tout au long de ce procédé délicat mais rendu nécessaire pour le plus grand bien de notre Fondation.



Bien voir pour bien apprendre !

Le programme jeunesse de la Fondation des maladies de l'œil, À L'École de la Vue, est le programme le plus positif et le plus audacieux en sensibilisation et en prévention en santé visuelle jamais initié auprès des jeunes du Québec depuis l'avènement de la gratuité de l'examen de la vue chez les jeunes, et les personnes de soixante-cinq ans, en montant, il y a de cela plus de cinquante ans.

Le programme À L'École de la Vue est avant-gardiste, prophylactique et jouit auprès de la population d'une acceptabilité sociale dont peuvent être fiers tous les membres de notre c.a. mais également tous les membres députés de l'Assemblée nationale.

Car, à bien y regarder, avec le programme À L'École de la Vue, le Québec et son gouvernement démontrent clairement, à toute fin pratique, toute sa volonté réelle de faire tout en son pouvoir pour aider et pour guider dès le départ les tout-petits sur le bon chemin de la réussite éducative.

Les yeux pour les jeunes enfants revêtent une importance capitale dans leurs apprentissages. Effectivement, pour les enfants de moins de 10 ans, des études provenant de l'Université Harvard font la démonstration nette que 80% des apprentissages que font les enfants passent par leur vision.

Conséquemment, un enfant qui voit bien est un enfant qui apprend bien ou, qui a, à tout le moins, l'outil adéquat d'apprentissages pour bien apprendre.

Depuis la nuit des temps, et c'est reconnu universellement, partout dans le monde les jeunes apprennent en regardant les autres faire et agir. C'est ce que les chercheurs appellent l'apprentissage vicariant ou l'apprentissage social.

Avoir une vision adéquate pour étudier en début de parcours scolaire incarne donc la condition première, c.-à-d., la condition sine qua non pouvant mener un enfant vers le chemin de sa propre réussite éducative.

Au contraire, un enfant qui ne voit pas bien pourra difficilement développer son goût d'apprendre et affiner sa curiosité car sa vision ne lui permet pas d'engranger comme les autres l'entièreté et la clarté des informations qu'il perçoit et reçoit.

Actuellement, les données recueillies par le programme À L'École de la Vue révèlent que près de 37% des enfants de 4-5 ans dépistés dans le cadre de ce programme n'auraient pas en début de parcours scolaire cette vision adéquate et nécessaire qu'il faut pour bien apprendre! Ce constat fait nettement ressurgir toute l'importance vitale de ce grand programme unique, mobilisateur et sociétal.



Nos dépistages en temps de pandémie

Tout le monde s'entend là-dessus, l'année 2020 n'aura pas été de tout repos aux yeux de la majorité des gens à cause bien évidemment de la fulminante COVID-19.

Pourtant, en ce début d'année, nos dépistages en milieu scolaire roulaient déjà à fond de train, les optométristes étaient au rendez-vous, le programme filait à vive allure et nous étions tous certains d'atteindre les objectifs fixés en début d'année.

Malheureusement, en un clin d'œil, toute l'opération dépistages recommencée en ce début janvier s'est brusquement arrêtée et mise sur pause au mois de mars lorsque le gouvernement du Québec a décrété un confinement général.

Lorsque le programme À L'École de la Vue a dû cesser ses activités en mars à cause de la situation covidienne, durant la période de janvier à mars 2020, nos équipes avaient quand même réussi à visiter 365 écoles, les optométristes ont pu dépister 15 352 enfants de 4-5 ans et 5 397 d'entre eux furent référés pour un examen complet en clinique.

De mars à aller jusqu'au mois de mai, où nos équipes et les optométristes sont tombés en arrêt de dépistages, nous les avons quand même gardés en haleine.



Pour nos équipes, nous leur avons organisé de multiples sessions virtuelles de formation dispensées par des spécialistes de la vision ou par des chercheurs ferrés en maladies oculaires ou pour leurs connaissances du spectre lumineux.

Pour ce qui est de nos optométristes, nous avons décidé de les entretenir et de les divertir avec un jeu spécifiquement développé pour eux, les Optoquiz. Nous leur en avons proposé presque un à toutes les semaines jusqu'au moment où nous-mêmes avons dû au mois de mai nous mettre sur pause. Celle-ci a duré jusqu'au 6 juillet.

Dès notre retour au boulot, nous avons besogné ardemment pour monter un plan sanitaire pouvant satisfaire à la fois aux normes de la Santé publique et à celles du protocole mis en place dans les cliniques d'optométrie.

Après avoir passé plusieurs heures à travailler sur ce plan, nous l'avons une fois terminé évidemment soumis aux responsables de la Direction de l'adaptation scolaire qui eux l'ont fait transiter par la suite aux responsables de la Santé publique.

Quelles semaines plus tard, nous recevions de la Santé publique du Québec un avis favorable nous autorisant dès la reprise des classes en septembre à recommencer nos dépistages dans les écoles publiques du Québec. C'est ce que nous fîmes avec beaucoup d'enthousiasme.

De septembre à décembre 2020, nos équipes se sont grandement activées. Elles ont parcouru des milliers de kilomètres et sont allées rendre visite à 569 écoles. Elles ont dépisté 21 334 tout-petits de 4-5 ans et 7 881 enfants d'entre eux furent référés pour un examen plus approfondi en clinique.

Malgré la COVID, malgré la pause obligatoire du programme À L'École de la Vue de mars à septembre 2020, force est d'admettre que pour l'année 2020, ce programme dépose un bilan considérablement probant et productif.

Car, en faisant la sommation complète de nos dépistages pour 2020, nous constatons que le programme À L'École de la Vue a visité un total de 934 écoles, dépisté 36 686 enfants dont 13 278 ont été référés.

Quand on constate que près de 4 enfants sur 10 sont référés en clinique par des docteurs en optométrie, ceux-là même qui font nos dépistages en milieu scolaire, il n'y a plus à se demander si ce programme-là est pertinent. À nos yeux, il est clair qu'il est plus que pertinent... il devient et démontre chiffre en main qu'il s'avère plus que nécessaire. Certains même iront jusqu'à dire que ce problème en est un de santé publique.

La Fondation des maladies de l'œil, qui opère des dépistages en milieu scolaire depuis 2006 (Ex programme jeunesse Participe Pour Voir jusqu'en 2019 et À L'École de la Vue depuis 2019), est bien au fait de la fragilité de la santé visuelle des jeunes enfants du Québec.

Il aura fallu plus de cinq années actives de représentation auprès des autorités gouvernementales pour bien leur faire comprendre les enjeux et les apports de la vision dans la réussite éducative d'un enfant.

Maintenant que ces professionnels voient le bien fondé de nos actions et les appuient, il nous reste deux grosses missions à remplir.

Soit de un, de poursuivre systématiquement, inlassablement et de façon permanente nos dépistages en milieu scolaire pour que le programme devienne pérenne dans le temps et, soit de deux, de sensibiliser la population en général et surtout les parents de jeunes enfants, par des campagnes publicitaires d'impact, à l'immense importance d'un examen de la vue pour eux avant leur entrée à l'école.

N'ayez crainte, pour s'assurer de bien protéger le mieux-être de la santé visuelle des tout-petits, nous ferons tout ce qui nous est possible de faire pour remplir et accomplir ces deux missions.



Saviez-vous que?

1 ENFANT SUR 4
SOUFFRE DE MYOPIE
AU QUÉBEC, UN MAL
QUI FRAPPE 2 FOIS PLUS
DE PERSONNES, EN
AMÉRIQUE DU NORD,
QU'IL Y A 20 ANS.



Campagnes nationales de sensibilisation

Un des volets essentiels du mandat, confié par le ministère de l'Éducation à la Fondation des maladies de l'œil (FMO) et à son programme jeunesse À L'École de la Vue, consiste à organiser des campagnes médiatiques de portée nationale pour sensibiliser la population à l'ultime importance que revêt pour un jeune enfant un examen de la vue avant de débiter son parcours scolaire.

En 2020, trois campagnes nationales d'impact de ce type ont été initiées par la FMO tant à la télévision, la radio, les journaux et sur la toile Internet par le truchement du numérique.

La première campagne de sensibilisation a été effective du 20 janvier au 2 février. Celle-ci coïncide avec la période d'inscription à l'éducation préscolaire des enfants de 4-5 ans.

La deuxième campagne, qui cible la rentrée scolaire, a eu cours du 24 août au 4 septembre.

La troisième et dernière campagne soulignant Octobre, mois de la santé visuelle des jeunes dans le monde, s'est déroulée, quant à elle, du 5 au 16 octobre.

Chacune de ces campagnes draine son lot d'énergie et commande un processus d'horlogerie suisse qui débute avec le nerf de la guerre, les placements médias.



Heureusement, autour de la table de notre conseil d'administration, nous pouvons compter sur la présence précieuse et l'expertise avisée de M. José Adam qui nous donne un coup de main formidable dans cet aspect vital d'une campagne de sensibilisation et qui nous procure une admirable visibilité.

S'ensuit alors la démarche de création du thème à trouver et à développer selon l'objectif visé par les messages véhiculés. Une fois ce thème défini, il est soumis une première fois pour approbation à la Direction de l'adaptation scolaire du ministère de l'Éducation.

Commence alors le travail de déclinaison spécifique du thème pour chacun des supports médiatiques (Télévision, radio, journaux, web) ainsi que pour son adaptabilité à toutes les plateformes (Mobile, tablettes, portables, etc.).

Suite à cela, tout le matériel conçu, en passant du message télé et radio 30 secondes, aux imprimés et au matériel numérique, retourne à la Direction de l'adaptation scolaire, qui y jette un regard pour voir s'il est conforme à leur première approbation avant de le soumettre pour une deuxième approbation à la Direction des communications du ministère de l'Éducation.

Lorsque le matériel nous revient, on apporte les correctifs, s'il y a lieu, puis s'enchaîne, alors, les dates butoir de livraison pour chacun des médias dont nous avons retenu les services.

Dans notre cas, ça implique les deux gros réseaux télévisuels principaux au Québec, quatre journaux nationaux ainsi que quatre stations de radio.

De plus, comme ces médias semblent avoir À L'École de la Vue à la bonne, nous profitons de leur part d'une complaisante exposition bonifiée qui, certes, mobilise temps et énergie de notre part, mais qui se révèle plus que bénéfique et profitable à notre programme.

Pour résumer médiatiquement l'année 2020 du programme À L'École de la Vue, disons, pour faire court, qu'elle fut fantastique.

Nos messages «télévisuels» compilés de 30 secondes ont été vus plus de 700 fois soit sur le Réseau TVA ou soit à Radio-Canada/RDI.

Notre message 10 secondes a été projeté 1 080 fois sur les chaînes spécialisées de TVA et dans leurs marchés spécifiques.

À la radio, les gens ont eu 1 100 occasions d'entendre parler de notre programme.

Dans les journaux, c'est près de 100 annonces d'un quart de page de publicité du programme qui ont paru.

Et, au niveau numérique, c'est au-delà de 1 000 000 d'impressions déclinées en îlot, double îlot, billboard, big box et autres formats du genre qui se sont retrouvées sur le Web pour informer les gens.

En ce qui a trait à la bonification, comme telle, Coup d'œil TVA a produit et consacré 160 occasions de 30 secondes à diffuser un message portant sur notre programme, TVA Engagé a fait de même pour 35 occasions ainsi que TVA Express en trois occasions. Radio-Canada pour sa part a produit une capsule Près de chez vous vantant les mérites du programme qu'elle a diffusée une douzaine de fois tant sur RDI que Tou.TV.

De plus, le programme À L'École de la Vue et a fortiori la FMO ont fait les frais de reportages dans le Journal de Québec, le Journal de Montréal et à l'émission Pleins feux sur Québec diffusée partout sur le territoire.

En conclusion, il faut être fier de ces excellents résultats, mais, on voit bien sur le terrain des dépistages, dans les écoles, que pour le plus grand bien de la santé visuelle des enfants, il est nécessaire de continuer à diffuser notre message car la partie est encore loin d'être gagnée.



Saviez-vous que?

80 % DE L'APPRENTISSAGE DE L'ENFANT À L'ÉCOLE PASSE PAR SES YEUX.

UN ENFANT QUI NE VOIT PAS BIEN N'APPREND PAS BIEN.



1100, rue Bouvier, Bureau 010
Québec (Québec) G2K 1L9



418 654-0835
1 877 654-0835
Télécopieur : 418 654-1576



fondation.oeil@qc.aira.com
fondationdesmaladiesdeloeil.org



Fondation des
maladies de l'œil
Voir • Savoir • Prévoir